

경기도 무역위기대응

“시장조사 및 수출컨설팅”

제안발표

발표자 : 문병찬 수석전문위원

(010-2048-5809 / channymoon@empas.com)

2025.08.29.



(주)미래경영연구소

Copyright © 2007 by MIRAE Management Institute co., Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

No part of this publication may be reproduced. Stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means -
Electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise - without the permission of Mirae Management Institute co., Ltd.
This document provides an outline of a presentation and is incomplete without the accompanying oral commentary and discussion.

목 차

1. 컨설팅 기관 개요
 - 가. 일반 현황
 - 나. 해외 Network MAP
 - 다. 현지 해외 네트워크 구축망
 - 라. 수행인력 전문성
 - 마. 현지 국가별 조사, 분석 및 전략수립 사례
2. 제안 개요
 - 가. 제안배경 및 목적
3. 컨설팅 수행계획
 - 가. 사업수행 방법
 - 나. 애로사항 및 해결과제
 - 다. 사업수행 추진 프로세스
 - 라. 사업관리 기대효과
 - 마. 사업관리 방안



1. 컨설팅기관 개요

가. 일반 현황

업체명	(주)미래경영연구소	대표자	추 순 진
기관업무경력	18.5년	회사전화	053-801-3312
주요수출컨설팅분야	■ 시장조사 ■ 수출컨설팅 ■ 무역실무 ■ 역량진단 및 전략수립 ■ 벤더등록 ■ 기술제휴 및 합작법인 ■ 해외법률 및 계약검토 ■ 해외마케팅 및 전략 ■ 기타 (전시회 참가 및 지원, 거래선발굴 및 상담, 수출)		
컨설팅역량보유국	미국, 중국, 베트남, 인도네시아, 태국, 튀르키예, 호주, 캐나다, 일본, 인도, 독일 등 11개국가		
해외 네트워크현황	중국, 베트남, 태국, 인도네시아 지사 보유		
표창	3회(중소기업기술정보진흥원, 한국환경산업기술원&협회, 신용보증기금, 한국사회적기업진흥원,)		
컨설팅기관 등록	중진공수출바우처수행기관, 혁신바우처수행기관, ESG컨설팅기관, 방위산업진흥회컨설팅기관, 한국원자력산업협회컨설팅기관, 한국환경산업기술원경영컨설팅기관, 경북경제진흥원R&D기획수행기관 테크노파크스타기업육성사업수행기관, 한국사회적기업진흥원컨설팅기관		
책임컨설턴트	문병찬	010-2048-5809	channymoon@empas.com

1. 컨설팅기관 개요

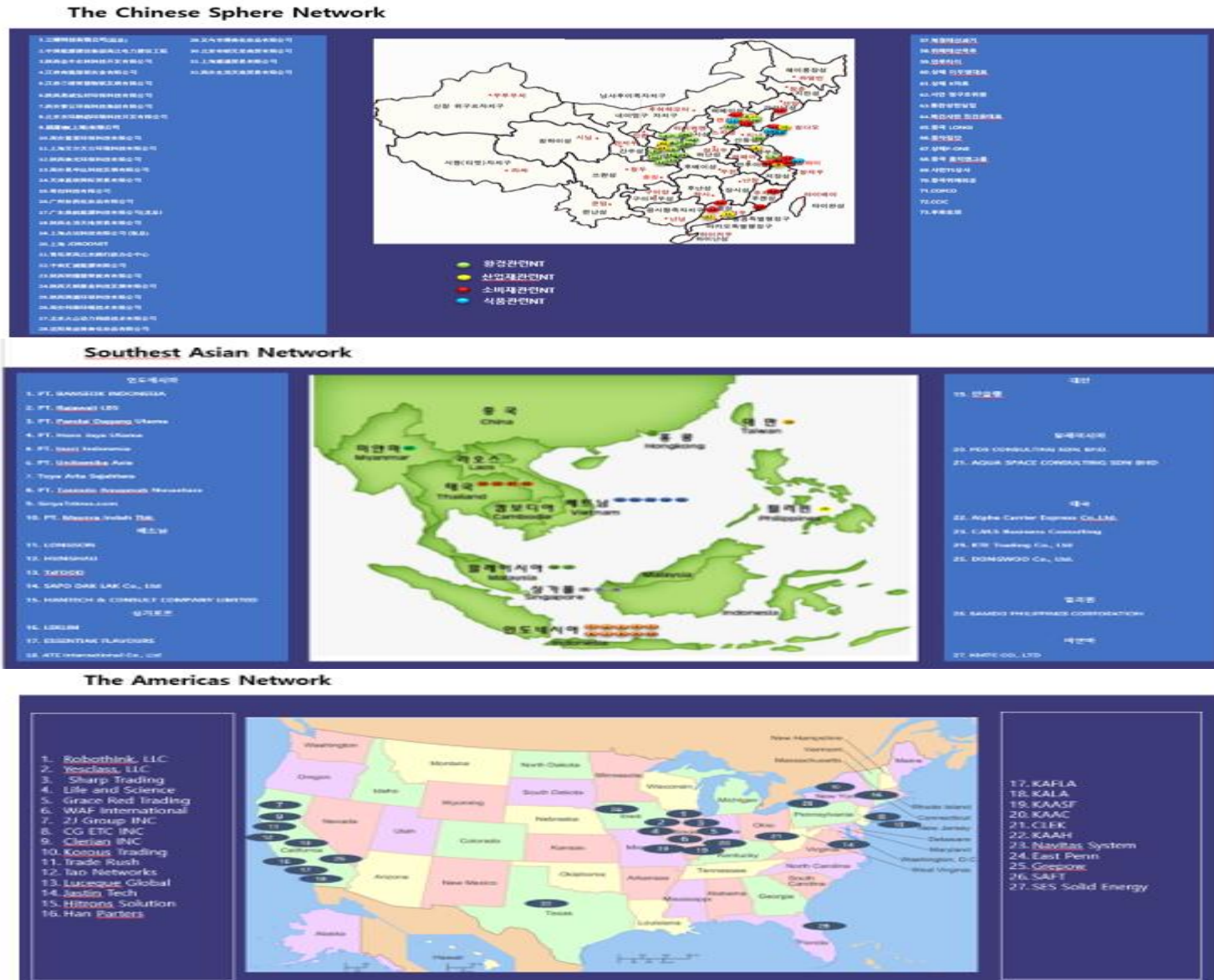
나. 해외 Network MAP



국가	실적보유한 산업분야	보유 해외네트워크 및 바이어
태국, 베트남 등 ASEAN	기능성 식품, 환경부품, 건설자재 의료기기, IT프로그램, 소비재	Siam Global, Yanmar, Chantong Food, one food, 다국적 무역도매상, 수입전문 마트 등
미국	Health, 식품, 소비재	B&Y Health Corp Lcc 등 유통상
일본	자동차 및 기계부품, 의료기기, 식품, 소비재	1차벤더(4개 사), Kubota, 소비재 도매상, 라쿠텐, 고급제품 마트 등
중국 (상하이, 베이징, 홍콩)	환경부품, 기능성 식품, 소비재	이외 산업별 도매상, 고급제품 마트 등
유럽 (영국, 프랑스 등)	IT의료기기, 기능성 식품, 소비재	이외 다국적 무역도매상, 고급제품 마트 등

1. 컨설팅기관 개요

다. 현지 해외 네트워크 구축망



I. 컨설팅기관 개요

라. 수행 인력 전문성

1) 대표이사 : 추순진

□ 컨설턴트 강점

- 회사 창립자, 대표이사로서, 2007년부터 19년 동안 신뢰·경험을 기반, 약 800건 중소기업 컨설팅 수행
- 정부 컨설팅 평가기관의 우수 컨설턴트 표창 수상(2007, 2015, 2021년)
- 18년동안 기업의 공통적인 애로사항과 제품/기술 특수성 등 사업에 대한 이해도가 높음
- 중소·중견기업의 R&D기획·개발부터 해외 시장진출까지 국내외 사업화 경험 다수
- 금오공과대학교 컨설팅대학원 겸임교수 및 경영지도사 자격 보유
- 해외컨설팅 경험 및 우수사례 보유

(주)OO젠 : 2013~2024년 연속 컨설팅 : 월드클래스 선정, 중견기업 성장, 매출 270억 → 4,000억

(주)OO농기 : 2017~2022년 연속 컨설팅 : 대구 지역혁신 선도기업 선정, 250억 → 520억

(주)OOOO테크 : 2015~2020년 연속 컨설팅 : 글로벌 강소기업 선정, 320억 → 650억(환경기업)

2) 수행인력 투입계획

구분	성명 (직위)	경력(근무)기간 (년)	최종학위 (전공)	사업 내 역할 (담당업무)	참여기간 (개월)	사업 참여율(%)
						본 사업
1	문병찬	30 (7.3)	석사(마케팅)	사업총괄, 전략수립 및 협력네트워크구축 과 수출	4	40
2	추순진	28 (18.5)	박사(경영학)	전략수립 및 해외거래선 발굴	4	25
3	추양현	15 (10.6)	박사(컨설팅학)	시장조사 및 해외거래선 발굴과 수출	4	25
4	김대현	29 (17.1)	석사(산업경영)	컨설팅지원 및 협력 네트워크 구축	4	10
5	백일태	25 (3.4)	박사(물류공학)	해외시장조사 및 컨설팅 지원	4	10

1. 컨설팅기관 개요

라. 수행 인력 전문성

3) 책임컨설턴트 : 문병찬 수석전문위원

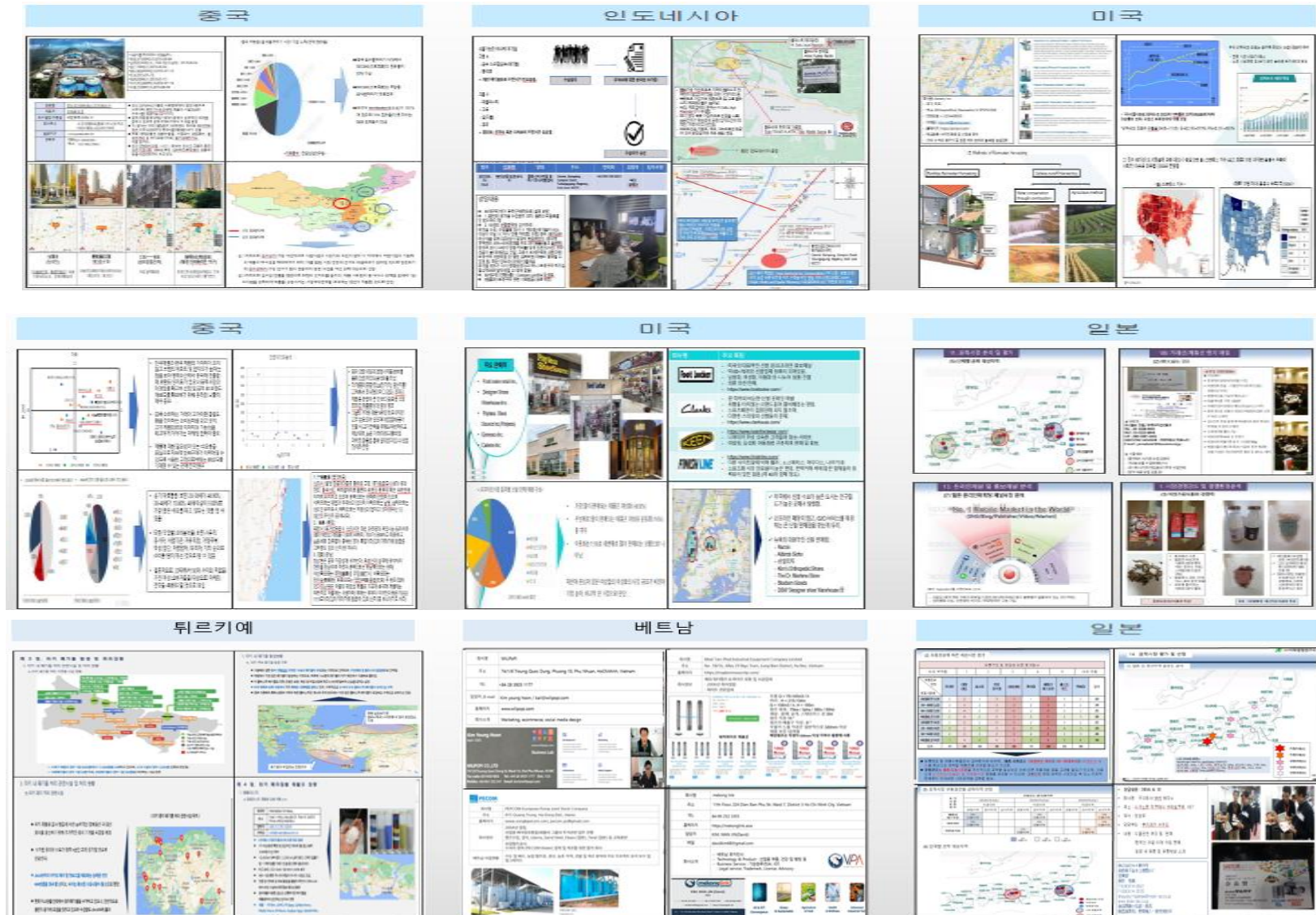
자 격			
명칭	발행처	자격번호	취득일자
기술지도사	중소기업청	제3201호	1997년09월
APEC SBC평가관	APEC EI-Korea	제2002-20	2002년9월
수출전문가	중소기업청	제2007-200호	2007년7월
aT수출전문위원	농수산물유통공사	제 수출15-25호	2015년3월
해외진출지원단자문위원	한국환경산업기술원	제2010-7호	2010년5월
수출컨설턴트	경기중기수출지원센터	제2010-8호	2010년4월
수출컨설턴트	경기도경제과학진흥원	제2017-038호	2017년4월
IT기업연합회 자문위원	한국IT기업연합회	2008-47호	2008년7월
부산수출원스톱센터수출전문위원	부산경제진흥원	-	2025.4월
표창장(우수컨설팅)	철도청장	제474호	2002년3월
해외민간네트워크(프리미엄업체선정)	중소벤처기업진흥공단 /7회	2006~2013년	7회
수출우수표창	중소기업청장	제3185호	2011년3월

□ 컨설턴트 강점

- ◆ 경영혁신 및 경영전략과 마케팅컨설팅(APEC SBC 말레이시아 18개국 국가대표 참가)
- ◆ 중국 수출컨설팅 (중소기업진흥공단 해외민간네트워크 프리미엄선정 7회) 및 미국, 일본, 인도네시아, 대만, 튀르키예 등
- ◆ 300여차 수출컨설팅 수행 및 60여차 수출 및 현지 합작 및 기술제휴 추진
- ◆ 수출자문위원 및 수출전문가 (국내 주요기관 15여개 이상 위촉) 25년 등
- ◆ 환경분야의 집진기백필터, 음식물처리기, 콘크리트보수보강제, 산소발생기 등 수출
- ◆ 중국 철도부 콘크리트보수보강제 20차 납품, GIS관련 중국 하얼빈 연구소 합작과 북경 판매법인 추진
- ◆ LED회로기술 3개부문 기술제휴로 년 12억 로열티 성사, 위조지폐정사기 러시아기술로 중국공장 3자합작 설립
- ◆ 다양한 자동차, 기계, 전자 관련 제품의 시장조사 및 컨설팅 수행 경험 다수로 제품/기술 특수성 이해도 높음
- ◆ 중국, 인도네시아, 일본, 베트남, 튀르키예, EU 등 해외진출사업 경험 다수

1. 컨설팅기관 개요

마. 현지 국가별 조사,분석 및 전략수립 사례



1. 컨설팅기관 개요

바. 사업수행 실적 (제출자료)

연도	사업명	사업개요	계약금액	발주처	발주처 전화번호	비고
2024	거래선 발굴 (IOT하수관시스템)	태국, 인도네시아, 독일 시장조사 및 거래선발굴 컨설팅	30백만원	한국환경산업기술원	032-540-2181	1
2024	진출전략	중국 유통채널구축 및 거래선발굴, 진출전략수립	22백만원	중소벤처기업부	055-752-8580	2
2024	조사분석 및 진출전략 (주차관제시스템)	베트남시장 조사분석 및 진출전략	14.1백만원	중소벤처기업부	055-752-8580	3
2024	조사분석 및 진출전략 (주차관제시스템)	태국 시장조사분석 및 진출전략 수립	33백만원	중소벤처기업부	055-752-8580	4
2023	시장조사 및 거래선 발굴 (IOT하수관시스템)	인도네시아, 태국, 베트남 시장조사 및 거래선 발굴	30백만원	한국환경산업기술원	032-540-2181	5
2023	시장조사분석 (블랙박스)	일본, 미국, 태국 시장조사분석	14.9백만원	중소벤처기업부	055-752-8580	6
2022	시장조사분석 (방사선편기물)	해외 시설현황과 IOT분야시장분석	8.2백만원	한국원자력산업협회	02-6953-2526	7
2022	시장분석 통한사업방향 선정 (SMR 국내외 메가트렌드)	해외시장분석을 통한 사업방향선정	8.2백만원	한국원자력산업협회	02-6953-2526	8

사. 사업수행 실적 (비제출자료)

연도	사업명	사업개요	계약금액	발주처	발주처 전화번호	비고
2023	해외시장조사 (활성화하니컴 활용 농축기 및 비상발전기매연저감 장치와 후처리시스템)	농축기 및 매연저감장치의 후처리시스템관련 조사 (EU,미국, 캐나다, 중국, 일본)	35.56백만원	환경산업협회	032-540-2181	1
2022	시장조사 및 진출전략 (플라스틱 및 폐기물 처리와 수출입, 재활용, 관리정책)	튀르키예 폐기물 시장조사(수출입,발생 및 처리, 재활용,관리정책 및 잔출방안)	202백만원	환경부	02-2110-6576	2
2024	현지 생산법인설립 및 제약조건 해소	인도네시아 폐플라스틱 리사이클 현비법인 등록 승인(산업부, 환경부, 무역부, 부세구역)	133.3백만원	중소벤처기업부	02-6240-4789	3

2. 제안개요

가. 제안 배경 및 목적

1) 제안 배경

- ◆ 미국의 관세정책으로 인한 우회진출전략과 유망시장 탐색 필요성 대두
- ◆ 글로벌 가치사슬에서의 한국 기업의 장기적 비전과 전략 제시 및 기업의 위치 재정립
- ◆ 산업간 협력과 융합을 통한 새로운 기회 창출
- ◆ 글로벌 무역환경의 변화와 이에 대한 도전



2) 제안 목적

● 자동차산업의 분석

1. 동남아시아의 (인도네시아, 베트남) 잠재력
2. 인도시장의 성장 가능성과 진출전략
3. 신흥시장(중동 및 아프리카)의 기회

● 전자산업의 분석

1. 5G 및 IoT관련기술의 수요가 높은 국가 (중국, 유럽)
2. 신흥국시장의 가전 제품 수요 증가 (인도, 브라질, 동남아)
3. 반도체산업의 전략적 진출 국가 (대만, 싱가포르)

● 화학산업의 분석

1. 중국과 인도의 산업화에 따른 화학제품 수요 증가
2. 중동지역의 석유화학 산업 협력 기회
3. 환경 규제강화에 따른 친환경 화학제품의 유럽시장 진출 가능성

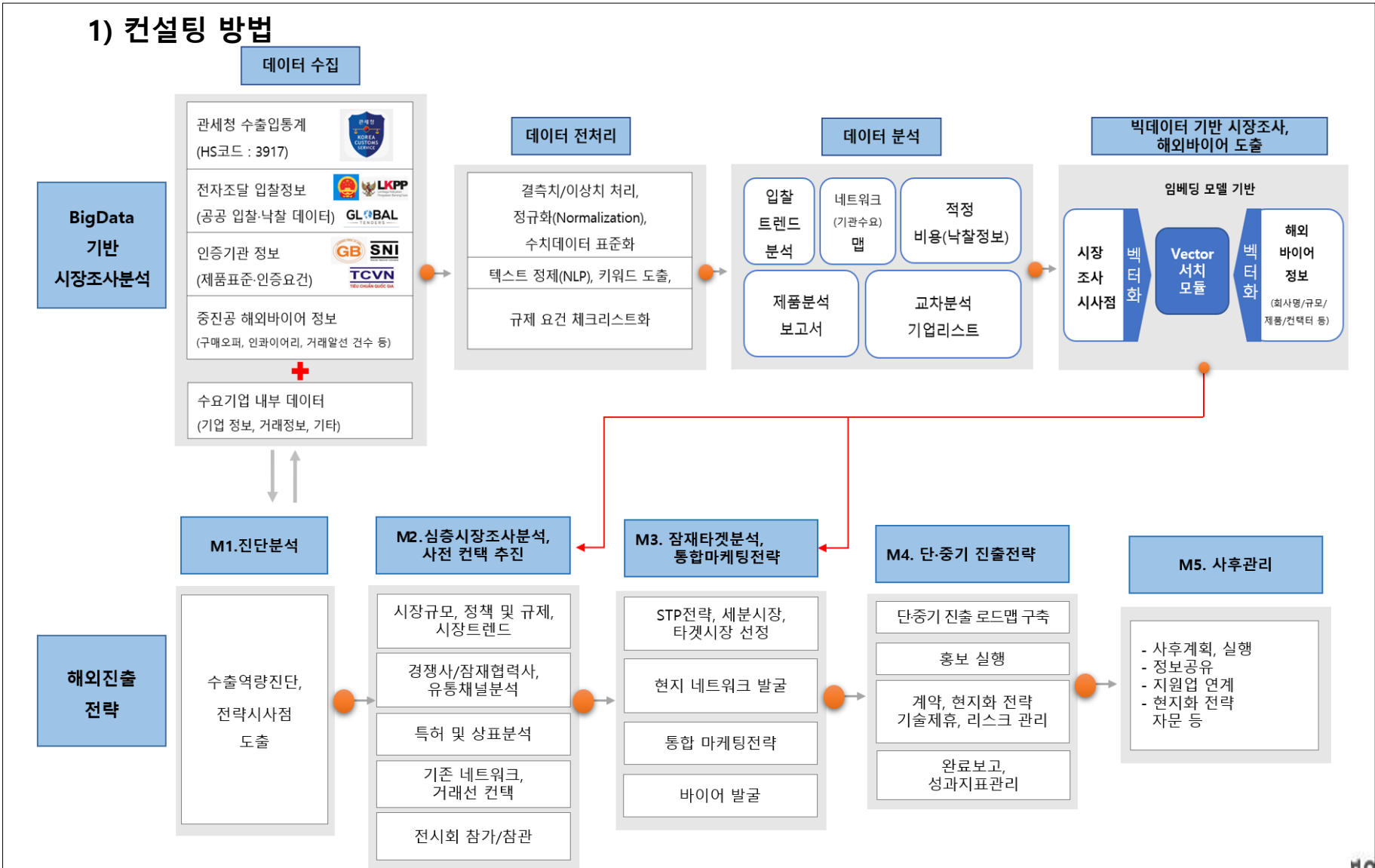
● 신흥시장의 잠재력

1. 베트남, 인도네시아, 필리핀 등 동남아시아 국가들의 경제성장과 기회
2. 인도의 'Made in India' 정책과 한국 기업의 진출방안
3. 중남미시장(브라질, 멕시코)의 특성과 진출방안
4. 아프리카대륙의 성장잠재력

3. 컨설팅 수행계획

가. 사업수행 방법

1) 컨설팅 방법

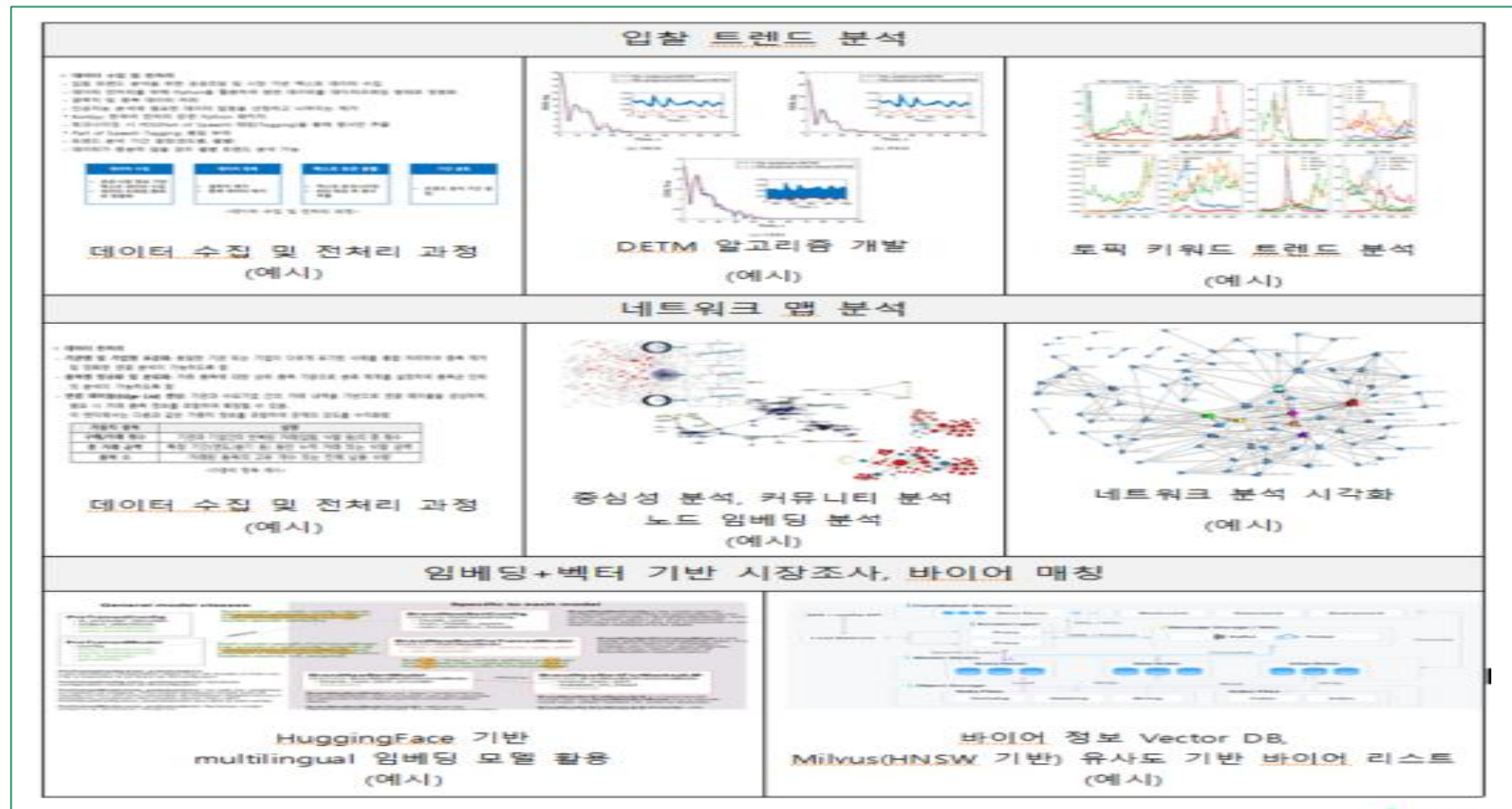


3. 컨설팅 수행계획

나. 전략제시 방안 및 수출역량진단방법

1) 빅데이터 기반의 객관적 분석

- 공공데이터(관세청, 국가별 전자조달.인증기관, 해외수출지원정부기관)와 수요기업의 내부데이터를 수집.전처리를 통하여 각 국의 입찰트렌드 분석, 네트워크 맵 분석 등을 통하여 객관적인 데이터를 근거로 역량진단 및 시장조사와 바이어 발굴 등을 도출

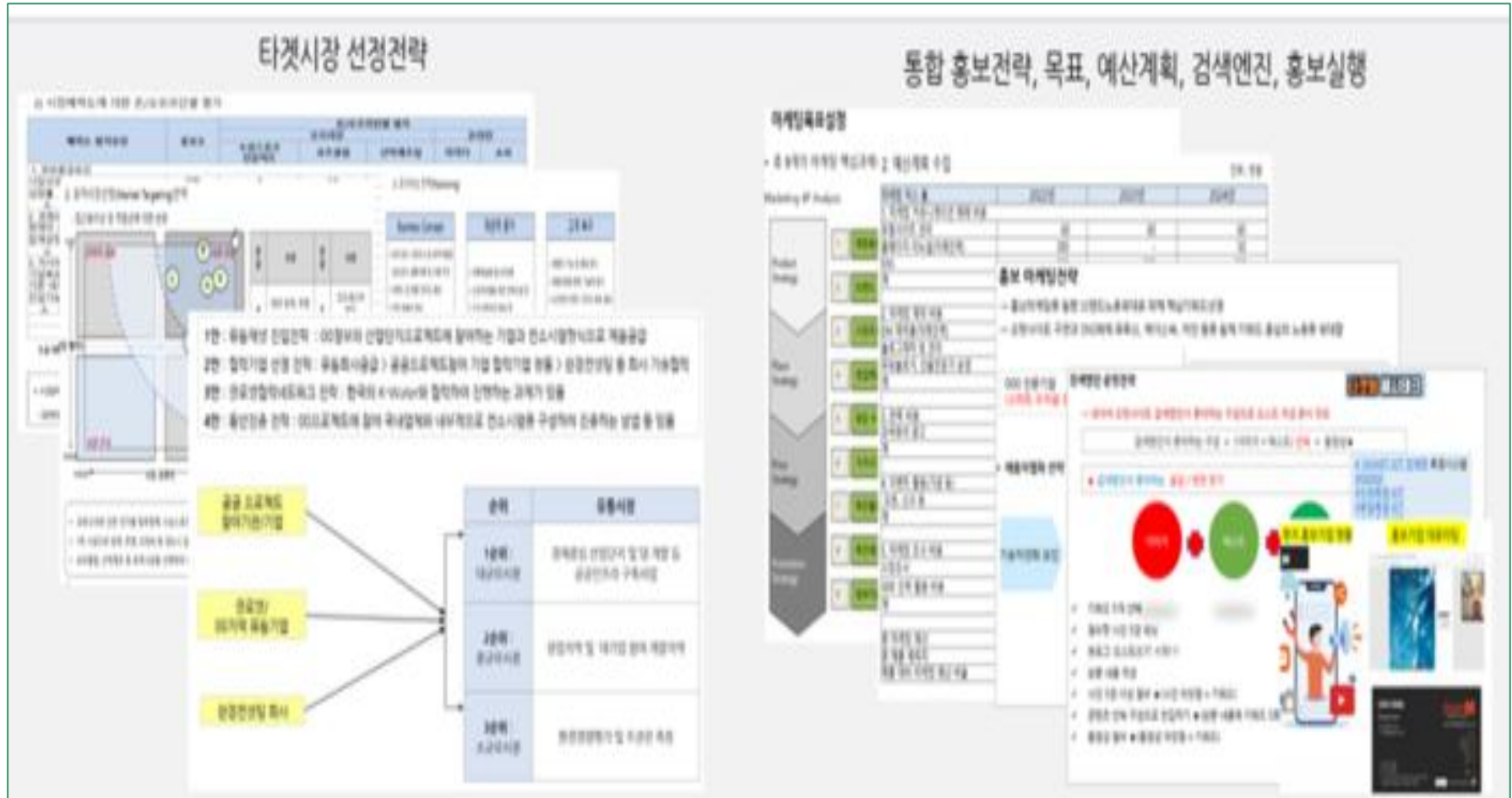


3. 컨설팅 수행계획

나. 전략제시 방안 및 수출역량진단방법


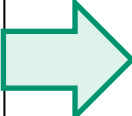
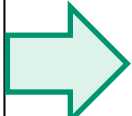



2) 우수사례 발굴

. 타겟시장 선정 전략 및 통합 홍보전략, 목표, 예산계획, 검색엔진, 홍보실행 등을 통한 우수사례 발굴



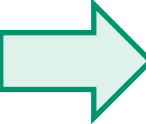
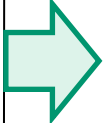

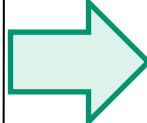
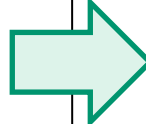
3. 컨설팅 수행계획

다. 사업추진 프로세스 -(1)

Process	Activity	Input	Main Task				Output
			09	10	11	12	
1.Company Analysis	사업추진계획 수립						<ul style="list-style-type: none"> ◆ Business Plan ◆ 핵심역량 및 마케팅활동 평가서
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 사업추진계획 및 일정표 작성 ✓ 성과기대 목표 수립 						
	핵심역량 평가 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 경영자원분석 및 마케팅활동분석 ✓ 특허 및 인허가 분석 ✓ 내부역량평가 및 기술평가 	<ul style="list-style-type: none"> • 재무제표 • 공정관리도 • 특허 자료 • 인허가 자료 • 홍보자료 • 시험/실험자료 • 영업조직도 					
2.Competition Analysis	마케팅자원/활동 평가						<ul style="list-style-type: none"> ◆ 경쟁환경 분석 ◆ 경쟁지각도 분석 ◆ 목표시장의 정부정책 및 제약조건
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 마케팅조직 및 해외네트워크 분석 ✓ 해외마케팅 진출전략 분석 ✓ 마케팅 활동 분석 						
	경쟁환경 분석						
3.Market Analysis	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 목표시장 경쟁사/제품 분석 ✓ 경쟁지각도분석 	<ul style="list-style-type: none"> • 경쟁사발굴 					<ul style="list-style-type: none"> ◆ 시장분석 보고서
	진입장벽 및 제약조건						
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 목표시장의 정부정책 및 제약조건 ✓ 인허가 및 승인 등 진입장벽 	<ul style="list-style-type: none"> • 목표국가의 정부정책 및 진입장벽 정보 					
3.Market Analysis	시장 수요분석						<ul style="list-style-type: none"> ◆ 시장분석 보고서
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 목표시장 수요조사 ✓ 목표시장 가격분석 ✓ 제품/용역 서비스에 대한 단가분석 ✓ 제품/용역 공급단가 기준 설정 	<ul style="list-style-type: none"> • 수요조사(AI) • 해외 수요처 자료(AI활용) 					

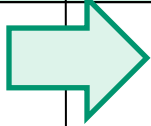
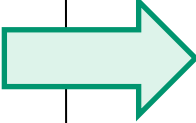
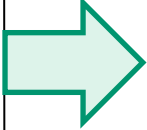
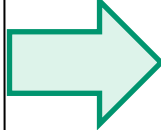


3. 컨설팅 수행계획

다. 사업추진 프로세스-(2)

Process	Activity	Input	Main Task				Output
			09	10	11	12	
4.STP Strategy	시장 세분화 ✓ 제품특성별, 유통경로별, 지역별 구매동기별 시장 세분화작업 세분시장 평가 ✓ 요인별 세분시장 평가 ✓ 경로별 세분시장 평가 ✓ 특성별 세분시장 평가 표적시장 선정 ✓ 표적시장 평가 전개 ✓ 표적시장 유형 및 시사점 ✓ 표적시장 니즈분석에 의한 평가 ✓ 표적시장 선정 결과	• AI TOOL활용 • 현지 정보					◆ STP전략 수립
	 단계별 표적시장 공략 ✓ 연도별 타겟 공략지역 선정 ✓ 단계별 공략대상 선정 ✓ 종합적 표적시장 공략 분석도	• 시장 니즈분석 • 수요조사 활용 • 국가별 특성 자료					
5.Standardi- -zation Strategy	해외시장 판매방식 ✓ 사업추진 표준 판매방식 결정 해외시장 표준화전략 수립 ✓ 판매방식 및 홍보방안 검토 ✓ 수출을 위한 사전 작업 ✓ 현지 A/S 및 B/S조직 활용 방안 검토	• 온라인채널 • 오프라인채널 • 유통경로 • 판매방식					◆ 수출 준비 작업 및 진출방식 제안

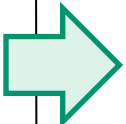
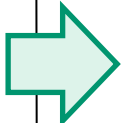
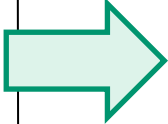

3. 컨설팅 수행계획

다. 사업추진 프로세스 -(3)

Process	Activity	Input	Main Task				Output
			09	10	11	12	
6.Overseas Market Entry Strategy	해외시장 공략의 성공요소 ✓ 홍보방향 및 판매방식의 차별화 ✓ 판매 네트워크 구축을 위한 방향	• 국가별 특성 분석 • AI TOOL 활용		  			◆ 해외진출 전략 수립
	항목별 진출전략 ✓ 개발 전략 ✓ 기술·품질 전략 ✓ 서비스 전략 ✓ 조직 및 마케팅 전략 홍보 및 판매전략 수립 ✓ 온라인 판매방안 ✓ 오프라인 연계방안 ✓ 비즈니스파트너 발굴 방향						
7.Global Business Plan	시장진출 핵심과제 도출 ✓ SWOT 내부요인 및 환경요인 분석 ✓ 요인별 분석을 통한 과제도출 ✓ 주요과제별 평가항목을 통한 우선핵심과제 선정	• 내부요인분석 • 환경요인분석		 			◆ 해외시장 진출을 위한 핵심과제 도출 ◆ 핵심과제 해결을 위한 액션플랜 작성
	 핵심과제에 대한 액션플랜 작성 ✓ 해외시장 진출 우선핵심과제에 대한 액션플랜 작성 ✓ 핵심과제 4개에 대한 5W1H 방식전개 일정별 추진 ACTIVITY 전개						

3. 컨설팅 수행계획

다. 사업추진 프로세스 -(4)

Process	Activity	Input	Main Task				Output
			09	10	11	12	
8.Global Business Roadmap	종합 마케팅 전략 ✓ 해외마케팅 추진계획 ✓ 단계별 역량강화 전략 중단기 로드맵 작성 ✓ 시장확대 목표지향 ✓ 비즈니스 확장 모델 ✓ 경영진의 성장 의지 중장기 전략 및 사업화 방향 ✓ VISION ✓ MISSION ✓ DIRECTION of GLOBAL BUSINESS ✓ SUCCESSFUL FACTORS of COMMERCIALIZATION ✓ ROADMAP for MARKET VALUE EXPANSION ✓ MARKET EXPANSION PROMOTION STRATEGY ✓ ASSUMPTION of SALES ✓ SCALE-UP STRATEGY	• 자금운용계획 • 사업추진방향 • 사업화용이성 • 경제성과 확장성 • 요인항목				 	♦ 중장기 로드맵 및 성장전략 보고서
							
9.Contract Review	계약 검토 ✓ 요인항목별 검토 ✓ 리스크테이킹						♦ 최종보고 보고 및 사후관리

3. 컨설팅수행계획

라. 사업수행 기대효과

1) 추진전략

- Company Analysis
- Competition Analysis
- Market Analysis
- STP Strategy
- Standardization Strategy
- Overseas Market Entry Strategy
- Global Business Plan
- Global Business Roadmap
- Contract Review

2) 기대효과 (KPI)

구분	KPI	산출내역	단위	컨설팅전	컨설팅 완료시점
계 량	시장분석 보고서	- 경쟁환경분석 - 시장수요분석	건	0	1
	STP전략	- 세분시장 평가 - 표적시장 선정	건	0	1
	해외진출 전략수립	- 홍보전략 - 판매전략	건	0	1
	핵심과제 도출	시장진출 핵심과제 도출	건	0	1
		핵심과제를 위한 액션플랜	건	0	1
	성장전략 로드맵	글로벌 성장전략 로드맵	건	0	1

3. 컨설팅 수행계획

마. 사업관리방안

